

AZ MEDIA

Geschichte

1995 wurde AZ MEDIA gegründet. Gründer Andre Zalbertus setzte frühzeitig auf eine enge Verknüpfung von Technik und Inhalten, holte Experten aus Broadcast, Informationstechnologie und Content ins Team.

Dem Aufbau einer TV-Redaktion, die für alle deutschen Sender Magazine, Reportagen, Dokumentationen und Doku-Soaps produzierte, folgte zeitnah die konsequente Ausgestaltung des Broadcast-Bereichs.

AZ MEDIA überzeugte zunehmend mit hoher Schnittstellenkompetenz, wurde zum geschätzten Partner deutscher und internationaler Sendeanstalten - bei der Beratung, Planung und Realisierung digitaler Sendezentren. Mittlerweile vertrauen Wirtschafts- und Medienunternehmen bei der Einführung neuer Technologien und digitaler Workflows, bei der Verschmelzung der technischen Welten von Broadcast und IT auf die Kompetenz und die Lösungen von AZ MEDIA.

Die frühzeitige Ausrichtung technischer und redaktioneller Gegebenheiten auf zukünftige Erfordernisse war von Anbeginn eine der großen Stärken von AZ MEDIA. Das Berufsbild des Videojournalisten, wurde erst von AZ MEDIA in Deutschland etabliert. AZ MEDIA entwickelte in enger Zusammenarbeit mit dem New Yorker TV-Produzenten Michael Rosenblum eine 18-monatige Videojournalisten-Ausbildung, übernahm eine Pionierrolle und richtete als erstes Unternehmen in Deutschland eine komplette VJ-Redaktion ein. AZ MEDIA produziert hier seither qualitativ hochwertige, sendefähige Reportagen und Magazinbeiträge. Inzwischen ist der VJ vom deutschen Fernsehmarkt nicht mehr wegzudenken.