

17.10.2011

COUNTDOWN ZUR FASHION WEEK - DEUTSCHE MODE IN PARIS

INHALT

Die Pariser Fashion Week - eine der schillerndsten und wichtigsten Veranstaltungen der Modewelt. Hier präsentieren die wichtigen Designer der Weltpresse und dem Fachpublikum die neuesten Trends. Mit einer eigenen Show ist hier Anfang Oktober auch das erfolgreiche, deutsche Label Talbot Runhof präsent. Wird die neue Kollektion ein Hit oder zum Flop – innerhalb von nur zwölf Minuten wird sich auf dem Catwalk entscheiden, ob die Mühen eines ganzen Jahres belohnt werden...



Es ist 11 Uhr morgens. In einem spektakulären Saal aus dem 19. Jahrhundert warten hunderte von Modejournalisten, Prominente und Einkäufer mit Spannung auf die Show. Das Licht geht aus, die Musik geht an. Das ist der große Moment auf den Johnny Talbot und Adrian Runhof fieberhaft hingearbeitet haben. Bekannt geworden sind die beiden als Lieblingsdesigner vieler deutscher Stars.

Die „future TREND REPORTAGE“ begleitet das auch international renommierte Modemacher-Duo in den letzten Tagen vor der Prêt-à-porter Show. Bis zur letzten Minute werden Details an den Kleidern geändert, Models gecastet, Frisuren und Make-up mit Visagisten besprochen. Denn allein das Urteil einer einflussreichen Modekritikerin kann über Wohl und Wehe der gesamten Firma entscheiden. Wird die Vogue Chefredakteurin zur Show kommen? Werden deutsche Promis wie Barbara Schöneberger zum Defilee nach Paris reisen? Der Count down läuft.

INFOS & KONTAKTE

Das Label **Talbot Runhof** beginnt mit einer Liebesgeschichte. Im Jahr 1991, also vor 20 Jahren, trifft der Amerikaner den heute 48-jährigen Partner Adrian Runhof in einer Münchner Diskothek. Runhof ist Betriebswirt und stammt aus einer Modefamilie. Die Partner entscheiden, gemeinsam Abendgarderobe unter dem Label „All about Eve“ zu entwerfen. Der Start geht schief. Ihre erste Kollektion floppt bei der Modemesse in Paris. Weil im Irak Krieg herrscht, bleiben die amerikanischen Einkäufer zuhause. Kaum ein Kleid wird verkauft. Daraufhin ändern Talbot und Runhof ihre Strategie. Anstatt den globalen Markt zu erobern, konzentrieren sie sich auf den lokalen Markt und eröffnen ein Geschäft in München. 2000 versuchen sie es abermals mit einer Expansion - diesmal glückt der Neustart.

Mittlerweile sind Kleider von Talbot Runhof in 150 Department Stores in aller Welt erhältlich. Hierzulande sind es 80 Verkaufspunkte. In ihrem Hauptgeschäft im Gärtnerplatz, einer 350 Quadratmeter großen Boutique mit Showroom und Atelierräumen, werden Schnittmuster erstellt und die Modelle in oberbayerischen Fachbetrieben angefertigt. Talbot und Runhof sind auf diese Heimverbundenheit stolz. Sie entwerfen die einzige



REPORTAGE

17.10.2011

COUNTDOWN ZUR FASHION WEEK - DEUTSCHE MODE IN PARIS

international agierende Designerkollektion, die zu 100 Prozent in Deutschland entsteht. Die Designer kreieren nicht nur Abendkleider, sondern auch schlichte Tagesoutfits – vor allem seit die beiden ihre Kollektion offiziell in Paris präsentieren. Heute ist Adrian Runhof vor allem für die strategische Entwicklung der Firma und das Marketing der Marke zuständig, während Johnny Talbot eher der „Mastermind“ jedes Kleidungsentwurfes ist.

www.talbotrunhof.com

Die **Pariser Fashion Week** ist gemeinsam mit den Modewochen in Mailand, London und New York die wichtigste Leistungsshow der Modedesigner und findet zweimal im Jahr statt – im Frühjahr für die Herbst/Winter Kollektionen im Herbst für die Mode der nächsten Sommersaison. Im Anschluss an die Fashion-Weeks planen die großen Hochglanzblätter ihre Modestrecken und die Einkäufer entscheiden, welche Teile der Kollektionen in die Läden kommen.

www.modeaparis.com/en/members

http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion_week



www.facebook.com/azmediatv