



**28.06.2010**

## **HÜFTE, TAILLE, BRÜSTE - DEUTSCHLANDS NEUE FORMEN**

### **INHALT**

Was sitzt, sieht oft nicht gut aus, was hübsch formt, versagt im Alltagstest – der BH-Kauf ist für jede Frau eine Herausforderung. Rainer Leefmann ist der einzige männliche Dessous-Verkäufer Deutschlands und weiß um das Problem seiner Kundinnen: „Viele Damen kennen ihre richtige BH-Größe einfach nicht!“ Und so hat der 48-Jährige auf seinen Dessous-Party-Touren durch deutsche Wohnzimmer alle Hände voll zu tun.

Das Unterwäsche-Label ‚Lascana‘ präsentiert sich zur Frühjahrs-Saison 2010 das erste Mal mit prominentem Werbegesicht. Beim Dreh für den Videospot gab es nicht nur viel Haut und hübsche Spitze zu sehen. Werbeleiterin Sarah Rissen erklärt, wie Trends für „untendrunter“ entstehen und wie neben den Farben auch die Formen ständig neu angepasst werden müssen, denn die Rundungen des weiblichen Körpers haben sich vor etwa 10 Jahren verändert.

„Wenn einer was von Unterwäsche versteht, dann sind wir das!“ behauptet Burlesque-Tänzerin Eve Champagne vorlaut. Und irgendwie hat die 25-Jährige Recht, denn was bei vielen Frauen verdeckt bleibt, ist bei ihr Arbeitskleidung. Sie kennt alle Tricks: wie Unterwäsche keine Streifen auf der Haut hinterlässt und wie man die Brüste optimal zu Recht schummelt.

Zusammen mit Kollegin Tronicat La Miez ist sie auf Shopping-Tour im Wäscheladen. Im Anschluss wird die Dessous-Kombination mit ein paar Griffen und Nähten in ein heißes Bühnenoutfit verwandelt. Werden alle Schleifen und Bordüren bei der kecken Show-Premiere im „Queen Calavera“ halten?

**„30 Minuten Deutschland“ über Unterwäsche-Shopping im Wohnzimmer, die Dessous-Tricks der Profis und falsche Körbchengrößen.**

---

### **INFOS & KONTAKTE**

#### **Shopping-Tipps – das 1x1 des BH-Kaufs**

Viele Frauen kennen ihre richtige BH-Größe nicht und greifen zu den falschen Passformen. Folge: die Unterwäsche kneift und sitzt schlecht.

Folgende Dinge sind beim BH-Kauf zu beachten:

- Unterschiedlich große Brüste kann man durch einseitiges Tragen von Push-up-Kissen ausgleichen. Ist der Unterschied nicht so extrem, hilft das Regulieren über die Träger. Das Cup sollte immer der größeren Brust angepasst sein.
- Ein neuer BH sollte immer in der mittleren Unterbrust-Einstellung passen. Der Stoff gibt später durch das Tragen und Waschen nach. Dann wählt man die engere Einstellung und alles sitzt weiterhin.
- Was viele nicht wissen: mit einer veränderten Unterbrustgröße ändert sich auch die Körbchen-Größe. Das bedeutet: 80 C ist ein größeres Cup als 75 C, obwohl sich das Cup auf dem Etikett nicht ändert.



**28.06.2010**

## **HÜFTE, TAILLE, BRÜSTE - DEUTSCHLANDS NEUE FORMEN**

---

### **Dessous-Party**

Rainer Leefmann ist Deutschlands einziger männlicher Dessous-Berater.

Seit 12 Jahren ist er im Großbereich Bremerhaven unterwegs und bringt Wäsche an die Frau.

#### Kontakt:

Under & Over Fashion

Internet: [www.dessous-party.de](http://www.dessous-party.de)

Tel.: 0471 / 80 16 54

### **Veränderung der Passformen**

Die Körpergrößen und der Umfang der deutschen Frauen haben sich verändert. Waren die Mütter und Großmütter der jungen Frauengeneration noch klein und kurvig, sind die Frauen heute groß, gerade und vor allem schwer. Die jungen Mädchen haben in den letzten 20 Jahren im Durchschnitt ganze 4 cm an der Taille zugesetzt.

Auch der Brustumfang wird im Durchschnitt immer größer. In den 80er Jahren trug die Hälfte der deutschen Frauen Körbchengröße A. Heute, 30 Jahre später, werden Cupgröße C und D am häufigsten verkauft.

Das Internationale Textilforschungszentrum „Hohensteiner Institute“ hat zu den Themen „Passformoptimierung von Miederwaren“ und „Deutsche Reihenmessung SizeGERMANY – Veränderungen bei Körpermaßen, Marktanteilen und Konfektionsgrößen“ Forschungsergebnisse veröffentlicht.

#### Kontakt:

*Hohenstein Laboratories GmbH & Co. KG*

*Hohenstein Textile Testing Institute GmbH & Co. KG*

*Hohenstein Institut für Textilinnovation e.V.*

*Technische Akademie Hohenstein e.V.*

Schloss Hohenstein

74357 Bönningheim

Tel.: 07143 / 271 -0

Fax: 07143 / 271 -51

Internet: [www.hohenstein.de](http://www.hohenstein.de)



**28.06.2010**

## **HÜFTE, TAILLE, BRÜSTE - DEUTSCHLANDS NEUE FORMEN**

---

### **Videodreh Francisca Urio**

Francisca Urio ist seit März 2010 das neue Werbegesicht der Unterwäschemarke *Lascana*. Die Sängerin und ehemalige DSDS-Kandidatin hat für den Dessous-Hersteller einen Song zum Werbeslogan geschrieben: „It's a woman's world.“ Zu hören ist der Titel über Powerfrauen auf folgenden Websites:

Internet:

<http://franciscaurio.de/>

[www.twitter.com/franciscaurio](http://www.twitter.com/franciscaurio)

[www.myspace.com/franciscaurio](http://www.myspace.com/franciscaurio)

[www.myvideo/channel/francisca-urio](http://www.myvideo/channel/francisca-urio)

[www.youtube.com/franciscaurio](http://www.youtube.com/franciscaurio)

LASCANA - Dessous, Unterwäsche und Bademode - Bikinis

Internet: [www.lascana.de](http://www.lascana.de)

### **Burlesque-Club**

Club *Queen Calavera* auf dem Hamburger Kiez ist Deutschlands einziger Burlesque-Club. Hier treten u.a. die Burlesque-Tänzerinnen ‚Eve Champagne‘ und ‚Tronicat La Miez‘ auf.

Kontakt:

*Queen Calavera*

Gerhardstr. 7

20359 Hamburg / St. Pauli

E-Mail: [info@queencalavera.de](mailto:info@queencalavera.de)

Internet: [www.queencalavera.de](http://www.queencalavera.de)

Eve Champagne: [www.myspace.com/evechampagne](http://www.myspace.com/evechampagne)

Tronicat La Miez: [www.myspace.com/tronicat](http://www.myspace.com/tronicat)

---

## **DVD-Mitschnitt**

Sie möchten diese Sendung bestellen?

Besuchen Sie einfach unseren Shop:

[www.azmedia.de/shop.html](http://www.azmedia.de/shop.html)